



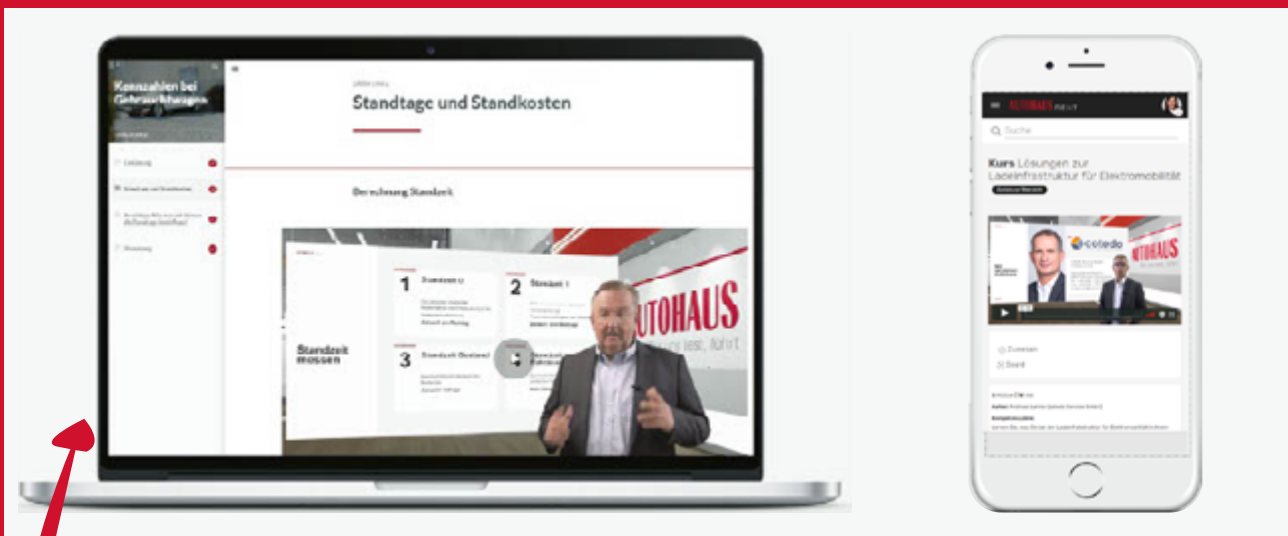
# Expertenvideos & Wissenstransfer

**Einsatz bei Springer Fachmedien München**

„AUTOHAUS Fachzeitschrift“ – Wissen einfach weitergeben



## MASTERSOLUTION SHOW AUTOHAUS Fachzeitschrift Erklärvideos & Wissenstransfer



### Expertenwissen ansprechend aufbereiten

Die Fachzeitschrift AUTOHAUS der Verlagsgruppe Springer Fachmedien nutzt das mobile 3D Filmstudio MASTERSOLUTION SHOW, um mit Fachexperten interessante Themenbeiträge im Videoformat zu produzieren. Zudem betreibt die Fachzeitschrift eine interaktive (Lern-)Plattform für Autohändler. Über dieses Wissensportal können Abonnenten online auf die AUTOHAUS Fachzeitschrift zugreifen. Die produzierten Erklärvideos, Lehr- & Lerninhalte sowie Informationsangebote im Videoformat werden ebenfalls über die Lernplattform ausgeliefert. Das mobile 3D Filmstudio bietet in Verbindung mit dem Lernportal die Möglichkeit, fundiertes Expertenwissen schnell, einfach und in hervorragender Qualität weiterzugeben. Die Videos werden von einem Expertenteam im eigens

dafür eingerichteten „TV-Studio“ produziert. CI und Wiedererkennungseffekt werden über das virtuelle Studiotemplate transportiert.

AUTOHAUS verwendet das mobile 3D Filmstudio für die Produktion von:

- Expertenvideos
- Videokursen
- Web Based Trainings
- Teaservideos für autohaus.de
- Videozusammenfassungen
- Informationssendungen und Berichte

Verschiedenste Inhalte werden so ansprechend und unterhaltsam aufbereitet. Basis sind vorhandene Materialien und Medien der Referenten. Bei der Umsetzung ins Videoformat unterstützt sie ein qualifizierter Mitarbeiter von AUTOHAUS. Als besonders hilfreich hat sich dabei die Nutzung des Teleprompters erwiesen. Durch diesen wird der Sprechertext aus den Foliennotizen jeder Folie direkt vor der Kamera angezeigt. Die Steuerung erfolgt über eine App auf dem Presenter-Tablet. Der Sprecher erhält dadurch Sicherheit und Versprecher werden deutlich reduziert; die Produktionsdauer verkürzt. Mit guter Planung und passender Hard- und Software wird bei AUTOHAUS kontinuierlich Videomaterial produziert.





## Insider Talk

### Was war die Intention hinter der Beschaffung des mobilen 3D Filmstudios?

**Nina Lipp:** Wir wollten mit dem Filmstudio nicht nur selbst Videos produzieren, sondern auch unseren Fachexperten die Möglichkeit geben, ihre eigenen Inhalte zu erstellen. Mit dem mobilen 3D Filmstudio können unsere Referenten ihre eigenen Präsentationen digitalisieren und gleichzeitig für den Betrachter interessanter und ansprechender gestalten. Mittlerweile nutzen wir die Videos nicht mehr nur für Erklärfilme, sondern auch für Nachrichtenformate oder produzieren zum Beispiel Jahresberichte zu bestimmten Themen.

### Welche Dauer sollte ein Erklärvideo haben?

**Nina Lipp:** Das hängt von verschiedenen Faktoren ab und auch vom Kontext bzw. der Absicht hinter dem Video. Im Idealfall sollte der zu erklärende Inhalt des Videos kurz und prägnant dargestellt werden. Kreative Komponenten in Form von Bildern, Videos oder 3D-Objekten können und sollen natürlich auch eingebracht werden. Das besprechen wir vorab mit den vortragenden Experten. Zu Beginn der Nutzung haben wir Videos mit 20 Minuten Länge produziert. Mittlerweile drehen wir lieber kürzere, aber

dafür mehrere Videos, um den Nutzern kleinere Videosequenzen zur Verfügung stellen zu können.

### Wie ist das Feedback zum mobilen 3D Filmstudio?

**Nina Lipp:** Das Filmstudio wird extrem gut angenommen. Die Referenten sind bei dem Dreh begeistert von der einfach zu bedienenden Technik und kommen gerne wieder, um mit uns gemeinsam Inhalte für die AUTOHAUS Medien zu produzieren.

### Gibt es noch einen Tipp, den Sie zum Videodreh geben können?

**Nina Lipp:** Einige Referenten sind beim Thema Präsentieren sehr unsicher. Die meisten Ängste verfliegen aber spätestens nach der ersten Aufnahme mit dem Filmstudio. Denn beim Videodreh selbst schaut dem Sprecher meist nur eine Person zu. Prinzipiell kann man das Studio sogar alleine bedienen. Versprecher können während der Aufnahme mit einem Klick einfach überspielt werden. Sollte man sich doch einmal verhaspeln, kann man die Aufnahme auch pausieren, um sich zu sammeln. Im Idealfall braucht man die Präsentation nur einmal zu halten und kann sie danach immer wieder abspielen. Die Möglichkeit das Ergebnis sofort zu begutachten und gegebenenfalls zu korrigieren überzeugt auch Skeptiker.



„SHOW erspart uns bei der Produktion von professionellen Videos viel Zeit!“

**Nina Lipp**  
Content Managerin,  
Springer Fachmedien München



## Expertenwissen als Talk – Und so funktioniert's:

Die Produktion von abwechslungsreichen Formaten wird ebenfalls durch MASTERSOLUTION SHOW unterstützt. Nicht jedes Thema ist geeignet, um es in ein Sprecher-Folie-Szenario zu übertragen. Daher empfiehlt Nina Lipp das Format „Experten-Talk“. Hierbei treffen sich ein Moderator und ein Experte scheinbar zufällig im virtuellen Studio und führen ein Interview. So können beispielsweise sperrige Themen ansprechend verpackt kommuniziert werden.





**MASTERSOLUTION SHOW**  
AUTOHAUS Fachzeitschrift  
Erklärvideos & Wissenstransfer

## Unternehmensprofil

AUTOHAUS ist eine unabhängige Abo-Fachzeitschrift für die Automobilbranche und ein tagesaktuelles B2B-Online-Portal der Springer Fachmedien München. Die Redaktion bietet ihren Lesern, als Teil des Springer Nature Verlags, Nachrichten und aktuelle Stimmen

aus Automobilhandel und -industrie, unabhängige Berichterstattung, fundierte Analysen und praktische Management-Informationen, ausführliche Hintergrundberichte aus allen Branchenbereichen sowie Beiträge aus den Themenbereichen Steuern, Finanzen und Recht.

Unter der Dachmarke AUTOHAUS verbergen sich neben dem Printmagazin auch die Website autohaus.de und die Lernplattform AUTOHAUS next. Zudem gibt es eine AUTOHAUS Akademie, ein Buch sowie die Jobbörse Autojob. Der Firmensitz befindet sich in Giesing.



**AUTOHAUS**

**AUTOHAUS** NEXT

